

2025 企业银行部 “桥接四海” 主题峰会顺利举行

金秋十月，丹桂飘香，近期华侨银行中国隆重举办了“百年风华，侨见未来——2025 企业银行部 ‘桥接四海’ 主题峰会”。

自 1925 年首次进入中国以来，华侨银行在中国已走过整整一个世纪。作为连接中国与东盟的重要金融纽带，华侨银行见证了中国经济的飞速发展，同时积极支持并推进中外企业的“走出去”和“走进来”。从早期服务侨商侨企，到如今为中资企业全球化、外资企业本土化提供全方位的金融解决方案，华侨银行立足中国百年，与客户同频共振、与时代共向而行。



华侨银行中国首席执行官洪湧翔先生在活动开场辞中提到：“中国已连续 16 年保持东盟最大贸易伙伴地位，2025 年上半年双边贸易额继续保持增长，充分展现了双边经贸合作的强劲韧性与增长潜力。作为深耕中国百年的东南亚金融集团，华侨银行始终以‘大中华—东盟地区战略’为核心，将自身发展与区域繁荣紧密相连，并通过‘集团一体’模式，在贸易金融、产业支持、绿色金融三大领域搭建起高效联通的跨境金融服务桥梁。”

活动当天，众多企业代表、行业精英汇聚一堂。在圆桌会议环节，嘉宾们围绕“当前市场环境下的银企合作新模式”为议题，从政策动态、市场环境、投资策略等方面展开了深度的交流和讨论，一起探索全球经贸新机遇。



与此同时，华侨银行大中华海外业务、环球金融市场、交易银行、投资银行、市场研究与策略等领域的专家们也分享了境内外联动实现双赢的产品经验及对当下市场经济的展望。将百年金融积淀转化为可落地的专业智慧，为客户拨开市场迷雾，锚定发展方向。

为了让现场客户沉浸式感受华侨银行中国的百年底蕴与创新活力，活动现场特别布置了品牌展区，全方位呈现了华侨银行百年发展史、重大事件、主要成就、特色产品，并对一些具有行业代表性的案例进行了分享。



活动尾声，华侨银行中国企业银行部董事总经理陈庆辉先生表示：“百年以来，银企合作经历了持续而深刻的变革，至今已发展成为多元化、高质量且具有前瞻性的战略伙伴关系，银行能够为客户创造更高的附加价值。通过此次活动，期望使客户充分认识到华侨银行在不同领域、不同产品以及不同国家所带来的业务便利与附加价值，从而推动未来银企合作迈向更加深入和广泛的层面。”

秋光正好，未来可期。相信在百年品牌力与创新服务力的双轮驱动下，华侨银行中国将继续发挥自身独特的桥梁作用，帮助企业“桥接四海”，与客户携手“侨”见更多机遇，共赴更广阔的金融新蓝海！

扫码观看活动视频

