

友瞰中国 | 华侨银行中国首席执行官洪湧翔：

深耕中国市场 开启百年新篇

本文来源于[财经网](#) 2026-04-29 12:46:00

2025年，华侨银行迎来在中国市场的百年里程碑。自1925年在厦门设立第一家分行以来，华侨银行已在中国市场深耕百年，资产规模突破千亿大关。目前，其业务网络已覆盖珠三角、京津冀、长江经济带等核心经济圈，在内地员工总数超过1500名。

华侨银行中国首席执行官洪湧翔表示：“中国市场对于华侨银行来说，不仅承载着长期的战略价值，更是集团的核心市场之一。华侨银行不仅是中国经济腾飞与金融市场开放的见证者，更是深度参与其中的积极参与者。”



华侨银行中国首席执行官洪湧翔

他进一步指出，华侨银行由祖籍福建的华侨于上世纪初在新加坡创立，其本身便是华人筑梦东盟、创业立身的生动例证。传承这份深厚的华人基因，华侨银行在中国已深耕百年，积淀

了丰富的本土经验，始终陪伴中国企业成长，深刻理解其发展需求与节奏。

站在新的百年起点，面对“十五五”规划带来的全新机遇，近期，华侨银行集团正式发布“The Next Frontier”战略，着力推进“亚洲转型、科技转型、业务转型、净零转型”四大核心转型，以加快增长步伐，迎接一个更加强调创新与能力驱动、以价值创造为核心的未来。

洪湧翔认为，中国经济长期向好的基本趋势未曾改变，这为中企出海和外资引进奠定了坚实的政策与广阔的市场空间。“与其他新兴市场相比，中国市场的独特性体现在稳定的基本面、庞大的市场规模、完整的产业链优势、持续的科技创新能力以及高水平对外开放。这些优势既为外资企业投资中国提供了坚实支撑，也为中国企业拓展全球布局创造了良好条件。”

他进一步强调，中国庞大的经济体量、充满活力的市场环境，以及蓬勃发展的企业与人才，使其成为全球最具发展潜力的重要市场。正基于此，华侨银行坚定不移地深耕中国，持续深化大中华—东盟之间的跨境合作，在支持更多企业“走出去”“走进来”的同时，推动业务实现长期、可持续发展。

赋能中企出海，链接东盟新机遇

近年来，在国内经济转型与企业寻求业务增量的双重驱动下，中国企业出海已由个案探索发展为结构性趋势。从实践层面看，中国企业出海模式正在完成战略升维，从单一产品输出迈向覆盖研发、制造、供应链与服务的全产业链的协同布局。在此进程中，以东盟为代表的新兴市场正加速崛起，成为中国企业全球化布局中至关重要的战略支点。贸易数据印证了这一趋势，中国已连续 17 年保持东盟第一大贸易伙伴地位，而东盟也连续 6 年成为中国第一大贸易伙伴，双向经贸联系不断深化，区域经济融合持续加强。

“在与中国企业沟通的过程中，我们经常听到这样一句话——要生存，国内市场至关重要，要发展得更好，必须走向海外。”华侨银行中国首席执行官洪湧翔表示：“东盟拥有庞大的市场体量和可持续的增长潜力，恰好为中国企业提供了极具吸引力的国际化舞台。”

他进一步观察到，东南亚已逐步成为中国产业链的重要延伸。“原先我们常说‘全球货品，中国制造’，而如今正在转变为‘中国货品，全球制造’，其中越来越多的中国企业，特别是高端制造、新能源等领域，将产能和关键环节布局至东南亚，共同构建起一个更具韧性和竞争力的区域价值链体系。”

事实上，东盟不仅是中国重要的贸易伙伴和产业外延的新兴市场，其资源禀赋、区位优势与产业基础更与中国经济结构调整、制造业升级形成了深度互补。洪湧翔指出，随着中国经济结构调整，中国制造业正沿着“高端制造、科技创新与绿色低碳并重”的路径持续演进。这一转型既推动产业升级和技术进步，也为全球供应链重组和区域合作指明了新方向。在此背

景下，东盟国家在区位优势、天然资源与成熟供应链方面的优势，与中国经济转型过程中对产业协同和资源优化配置的需求高度契合。

作为东南亚数一数二的金融集团，华侨银行集团以新加坡和中国香港两大国际金融中心为枢纽，辐射大中华及东盟地区，业务网络广泛，在马来西亚拥有近 40 家分行，在印尼设有超过 200 家分行及办事处。这一广泛网络，使华侨银行能够高效连接大中华区与东盟市场。

基于对中国企业的深刻洞察以及对市场趋势的长期判断，华侨银行早在 2011 年便已前瞻性布局，在新加坡、马来西亚、印尼、泰国和越南等关键东南亚市场设立并整合大中华海外事业部，系统性集合了一批长期深耕海外多年的中国专业人才。

据洪湧翔介绍，该团队不仅具备顺畅的语言沟通能力与高度契合的文化理解，更拥有丰富的本地经验，深刻理解各地市场动态、监管政策、营商环境及法律框架，为中资企业提供精准、高效且高度贴合实际需求的综合解决方案。自团队设立以来，华侨银行迅速响应并承接了大量央企、国企、民企以新加坡为财资中心，加速拓展东南亚业务的战略需求，协助企业有效应对日益复杂的跨境运营，资金管理 with 合规挑战，成为中资企业“走出去”过程中重要的金融合作伙伴。

在此基础上，华侨银行进一步推行“全球客户经理模式”，以客户为核心，打造“集团一体化”的服务体系。具体而言，由中国团队担任全球客户经理，统一对接企业在华侨银行集团内不同区域、不同板块的业务需求。企业仅需一次性向中国团队提出服务需求，银行即可依托集团平台、跨地域资源，提供涵盖银行、保险、资产管理、财富管理在内的一站式金融服务。通过集团各附属机构之间的高效协同与紧密联动，华侨银行有效打破不同国家和地区之间的业务壁垒，充分释放发挥协同效应，实现对客户需求的快速响应与无缝支持，持续提升跨境服务的效率与体验。

厚植人才沃土，激发组织活力

跨境金融服务能力的持续提升，离不开一支既懂市场、又通文化，还善协同的专业团队。正是依托于这样的人才基础，华侨银行才能在服务中国企业“走出去”的过程中，实现高效响应与深度赋能，为企业国际化发展提供有力支撑。

“人才是公司最重要的资产。”洪湧翔对此尤为强调，“作为一家业务稳健增长，长期可持续发展的银行，华侨银行中国始终高度重视对于优秀人才的吸引和持续投入，并构建了清晰而有温度的雇主品牌价值主张，聚焦三大核心维度——共同成长、推动进步、创造价值。”

洪湧翔表示，华侨银行中国始终践行“以人为本”的发展理念，致力于全面赋能员工，营造积极进取、面向未来的开放式学习文化，和员工共同打造富有意义、可持续、面向未来的职业发展路径，实现个人成长与组织发展的同频共振。

在人才发展机制方面，华侨银行中国为不同经验层次的人才提供多元化的岗位选择和清晰透

明的职业发展道路。对内，银行鼓励员工通过系统内公布的招聘职位进行在线申请，近年来超过两成的空缺职位通过内部申请完成，有效激活组织内部人才潜力。同时，银行持续强化员工推荐机制，倡导“人人都是雇主品牌大使”，目前员工成功推荐人数约占年度总招聘人数三成，形成了良性的人才内生增长机制。

对外引才方面，除传统招聘渠道外，华侨银行中国积极拓展创新型招聘方式，参与直播带岗、名企面试日等新型招聘活动，精准触达目标候选人。同时，银行积极推动产教融合，促进政校企合作，配合各大院校职业发展中心开展线上线下招聘会及校园宣讲，不断拓宽青年人才引入渠道。依托菁英人才项目、实习生项目和区域奖学金计划等旗舰项目，银行持续吸引海内外优秀青年，构建可持续发展的人才供应链。

洪湧翔特别介绍了面向高校毕业新生及职场新人量身定制的菁英人才项目。该项目以培养未来金融人才为目标，提供为期 24 个月、量身定制的学习与发展计划，覆盖系统化培训、跨部门及跨区域轮岗，并结合境内外实践机会，帮助年轻人才夯实专业能力，为其在银行业及金融服务业开启职业生涯奠定坚实基础。

在人才流动方面，华侨银行中国聚焦领导力成长，积极推动人才在城市之间及跨境范围内的双向流动。洪湧翔指出，中国是一个快速增长的市场，银行需要员工，尤其是领导者，保持高能量水平及持续学习的状态。为此，银行一方面积极识别并激励表现优秀的员工，另一方面也为暂时遇到挑战的员工提供支持发展建议，以及重新部署机会，鼓励员工保持成长型思维，并具备必要的流动性。

目前，华侨银行中国已在全国 14 个城市设有分支机构。洪湧翔认为，优秀人才若愿意且能够在不同城市间轮岗，不仅有助于个人视野与能力的拓宽，也将为银行带来更快、更可持续的发展动能。与此同时，银行亦为中国员工提供海外调岗机会，并欢迎海外员工来华学习与工作。值得一提的是，人才跨境流动并不局限于高管层面，许多一线员工也同样有机会参与其中。针对具备潜质的人才，银行提供不同层次的领导力发展项目，系统性帮助其充分发挥潜能。

更多员工在“走出去”与“走进来”的过程中，不仅加深了彼此对各国市场与文化的理解，也为交叉销售、业务创新与组织协同注入了新的活力。洪湧翔表示，华侨银行中国始终坚持以人为本的发展理念，通过提供多样化的跨区域学习、工作和交流机会，提升员工的国际视野与综合能力，帮助他们不断挑战自我，为担任更重要的角色做好准备。

推进“Next Frontier”，四维多元转型

依托集团综合金融网络与广泛的区域布局，加之对中国市场的长期深耕和人才跨区域流动所带来的创新活力，华侨银行已积蓄起战略转型所需的深厚内生动力。站在“十五五”新的发展起点上，华侨银行正稳步推进“The Next Frontier”战略在本地的落地与深化，为自身迈入下一阶段高质量发展持续注入动力。

“The Next Frontier”战略聚焦四大核心方向：亚洲转型、科技转型、业务转型与净零转型。洪湧翔进一步阐述道，亚洲转型指要把握亚洲贸易、投资与财富流动持续增长的趋势，依托新加坡与中国香港两大国际金融中心作为战略枢纽，深度挖掘东盟—大中华区跨境资金与产业流动所蕴含的商业机会；科技转型则以人工智能、数字化和数据分析（ADD）为驱动，强化以客户为中心的收入增长模式，持续加强对科技领域的关注与客户布局；业务转型着眼于深化核心市场布局和业务转型，以提升长期结构性增长能力；净零转型是持续推动绿色转型，进一步扩大对可再生能源及迈向净零排放相关行业的支持与覆盖。

其中，净零转型是华侨银行 the Next Frontier 战略的关键支柱之一。“我们承诺支持经济向绿色低碳转型，同时对气候变化相关的风险进行审慎而系统化的管理。华侨银行中国将绿色与可持续理念融入自身运营、业务发展、产品设计与风险管理全过程，努力让金融在转型与变革中发挥真正的关键作用。”洪湧翔说道。

在自身运营中，华侨银行中国将绿色低碳理念系统融入办公与业务管理，以科技创新提升资源利用效率。2025年，通过业务自动化与无纸化运营，用纸量较2024年下降23.03%，自2020年起累计节约用纸约37.06吨。新能源及环保车型占比接近78%，汽油消耗量同比下降39.89%；全国分支行整体用电量同比下降12%，厦门分行光伏发电量达16124度，同比提升15%；上海总行空调改造后节能25%—30%，相应减少碳排放约2.94吨。

在持续推进自身绿色运营的同时，华侨银行中国也将这份低碳承诺延伸至金融服务的主责主业，将绿色金融能力转化为对客户与行业的深度赋能。2023年，华侨银行集团明确了六大重点行业的净零排放路径。华侨银行中国则以此为行动框架，于2025年结合本地市场特点和客户需求，率先完成了对房地产及航运行业的绿色转型融资方案设计，通过切实可行的金融工具，协同客户携手稳步推进脱碳进程。

另一方面，华侨银行中国在可持续融资领域取得了显著进展，可持续融资规模同比增长超过20%，其中与客户可持续绩效提升及转型路径挂钩的创新型融资占比同比增长达三倍，绿色金融对实体经济转型升级的支持效能不断增强。

在产品创新方面，华侨银行推出了绿色银团及双边贷款、绿色贸易融资、自贸区离岸绿色证券、可持续发展挂钩贷款、社会责任贷款、可持续发展存款、ESG量化基金等多元金融产品，并围绕不同行业客户的实际需求，提供高度定制化的综合解决方案。

此外，华侨银行积极参与国内外绿色金融机制建设，先后担任中国—新加坡绿色金融工作组成员、国家金融监督管理总局上海监管局绿色金融组织创新小组成员、中国金融学会绿色金融专业委员会成员单位及“一带一路”绿色投资原则观察员等角色。通过深度参与生态圈建设，华侨银行持续分享自身在可持续发展实践与跨境融资洞察，协助客户应对脱碳挑战，推动行业低碳转型。

对此，洪湧翔总结指出：“这些进展标志着我们角色的升级，从可持续金融的‘执行者’，迈向深入理解行业趋势、客户转型需求与政策导向的长期‘转型伙伴’。”

展望未来，洪湧翔对中国经济的持续发展保持坚定信心。他表示：“中国在持续营造公平、公正、开放、便利的营商环境方面取得了有目共睹的成效。我们不仅见证了中国金融市场的对外开放进程，也深度参与其中。近年来，中国金融业开放有序推进，成效显现，广阔的市场为外资银行提供了重要发展机遇，相关制度环境的持续优化同样有利于外资银行在华的长期发展。”

洪湧翔进一步指出，对中国金融业未来更高质量的开放抱有积极预期，也相信包括华侨银行中国在内的外资银行，能够充分借助良好的营商环境和制度优势，以更高质量的金融助力实体经济发展，进一步支持生产力提升和经济增长动能的再释放。

站在新的发展起点上，华侨银行中国将以更加清晰而有力的战略引擎，继续深耕这片充满活力的市场，与中国经济同频共振，携手迈向下一个卓越百年。

(编辑：王欣宇)